

## Manual för affärsidéer

Det är dags för ett nytt läsår och vi vill dela med oss av tips och att-tänka på kring affärsidéer. Nedan listas lite tips kring olika myndigheter för att underlätta arbetet med att välja en godkänd affärsidé. Det är inte vi på Ung Företagsamhet som stadgar regler och lagar samt svarar för vad som är okej eller ej. Det är alltid berörd myndighet ni ska kontakta vid funderingar kring lagar och regler som berör en affärsidé. Eventuella undantag svarar även myndigheterna för.

### Hudvård och läkemedel

Affärsidéer som innefattar tillverkning av egna hudprodukter, tvålar, lotion, läppstift och liknande är svåra att genomföra för UF-företag. Detta beror på att det är en avancerad process att få en produkt inom hudvård/smink/läkemedel godkänd för svensk marknad. Varje kosmetisk produkt måste genomgå en säkerhetsrapport gjord av en kvalificerad riskbedömare, vilket är en tidskrävande och dyr process. Om produkten blir godkänd, måste man också betala en årlig avgift per produkt till Läkemedelsverket samt en fast avgift per år. Man står som ansvarig för produkterna även när man tar in produkter från tillverkare, trots att man själv inte tillverkat produkten och oavsett land man importerar från. Därför är det mycket viktigt att man kollar noga med dem man köper produkter från att även de följer de regler som gäller för säkerheten i produkterna. Det finns inga undantag i reglerna vid tillverkning för några produkter som ska användas på huden även om den enbart innehåller naturliga ämnen. Detta gäller även produkter som importeras och som inte är godkända på den svenska marknaden, varför denna typ av affärsidé är inget vi rekommenderar.

**Tips!** Är man intresserad av denna bransch kan man istället sälja färdiga produkter från en leverantör som redan har godkända produkter för svensk marknad.

**Läs mer på Läkemedelsverket:** [www.lakemedelsverket.se/malgrupp/Foretag/Kosmetika/](http://www.lakemedelsverket.se/malgrupp/Foretag/Kosmetika/)

### Livsmedelsföretag

Om ett UF-företag väljer en affärsidé som innefattar livsmedel och/eller produktion av livsmedel måste de följa de lagar och regler som finns gällande livsmedelshandling, t.ex. att producera i ett godkänt kök. Detta ser olika ut i olika kommuner och för att vara säker på vad som gäller ska man ta kontakt med de som har hand om dessa frågor i kommunen. Att få ett tillstånd att tillverka livsmedel kan innebära en avgift för UF-företaget, vilken Ung Företagsamhet inte står för. När kommunen kontaktas, var tydliga med att det är en liten verksamhet, förklara vad ett UF-företag är och att UF-företagande är i utbildningssyfte.

**Läs mer på Livsmedelsverket:** [www.livsmedelsverket.se/produktion-handel--kontroll/](http://www.livsmedelsverket.se/produktion-handel--kontroll/)

### Tjänsteföretag

Om ett UF-företag väljer att ha ett tjänsteföretag så gäller andra skatteregler än ett UF-företag som säljer varor. Detta gäller främst när tjänsteföretag säljer mot andra företag. Om man säljer för mer än 999 kr till ett annat företag klassas köparen som arbetsgivare och måste därför betala arbetsgivaravgifter och lämna kontrolluppgifter till Skatteverket. Frågor kring skatteregler tas med vår kontakt på Skatteverket: Martin Pernheim, 010-573 59 69.

**Kom ihåg!** Varje enskild elev ansvarar för att ta upp sin del av eventuell vinst i deklarationen om beloppet överstiger 18 824 kronor (42,3 % av prisbasbeloppet år 2013) tillsammans med eventuell löneinkomst.

**Läs mer på Skatteverket:** [www.skatteverket.se/foretagorganisationer/foretagare/ungaforetagare/ungforetagsamhet.html](http://www.skatteverket.se/foretagorganisationer/foretagare/ungaforetagare/ungforetagsamhet.html) eller ring vår kontakt Martin Pernheim på 010 - 573 59 69 för skattefrågor.

### Import

Om ett UF-företag ska importera produkter är det viktigt att man tänker på riskerna och sitt ansvar. Om man ska beställa från sajter som exempelvis Alibaba finns det saker man bör tänka på.

- Man måste som UF-företagare ansöka om ett EORI-nummer eftersom man importerar varor som privatperson. Detta görs hos Tullverket.
- Man är skyldig att se till att det inte är piratkopior.
- Man ska kolla upp så att produkterna är godkända på marknaden.
- Man ska dubbelkolla så att man inte kringgår distributioner eller agenturer.
- Man ska veta att det innebär en risk och att man kan bli lurad varför man behöver kalkylera sina risker. Det kan finnas en risk att man betalar men inte får några produkter.

Något som man som lärare gärna får lyfta med sina elever för ett hållbart företagande är diskussionen kring

arbetsmiljön i andra länder, barnarbete, låga löner och dåliga förhållanden. Detta för att skapa en större förståelse för hur det ser ut i andra delar av världen, hur vi väljer produkter och vikten av att ha ett hållbart förhållningssätt i valen av affärsidéer.

**Kom ihåg!** De varor som tas in i Sverige ska tullas och det kan man läsa mer om på Tullverket: [www.tullverket.se/innehallao/u/ungforetagsamhetuf/ungforetagsamhetuf.html](http://www.tullverket.se/innehallao/u/ungforetagsamhetuf/ungforetagsamhetuf.html)

## Skydda sin idé

Om ett UF-företag funderar på hur man kan skydda sin idé hänvisar vi dem till Patent- och registreringsverket eller Almi för att få mer information om hur det fungerar och vilka kostnader det kan medföra. Tänk på att läsåret är kort och att UF-företag sällan har de ekonomiska resurser som krävs för att genomföra den långa processen för att skydda sin idé. Har man en unik idé som man vill skydda så kan man produktutveckla den under sekretess och söka skydd efter UF-året. Att produktutveckla under sekretess innebär att man ej sprider sin idé utanför företaget och skriver sekretessavtal med de personer som involveras. Om man exempelvis har tänkt att söka patent bör man inte visa produkten på sin hemsida, sprida idén i sociala medier eller visa upp den på exempelvis vår mäsas.

**Läs mer hos Patent- och registreringsverket:** [www.prv.se](http://www.prv.se)

**Läs mer hos Almi:** [www.almi.se/Vast/](http://www.almi.se/Vast/)

## Välgörenhet

Vi uppskattar viljan att göra gott för sin omvärld. Välgörenhet ska dock inte ligga till grund för UF-företagandet eller vara ett säljargument. Produkten och företagandet bör ligga i fokus där målet är att ha ekonomisk hållbarhet samt vara långsiktigt lönsamt. Vill man skänka pengar kan man göra ett pålägg per produkt på försäljningspriset, men det bästa alternativet står i tipsrutan nedan.

**Tips!** Om UF-företaget i slutet av året går med vinst och väljer att skänka bort sina pengar till välgörenhet är det inga problem. Detta då det är deras egna intjänade pengar och valet ligger hos UF-företaget vad de ska göra med sina pengar.

## Företagsförsäkring

Alla UF-företag måste betala en registreringsavgift. En del av detta går till en företagsförsäkring, för att UF-företaget och dess medlemmar skall vara skyddade under året. Observera att UF-företaget inte är försäkrat förrän de har genomfört en fullständig registrering; Det vill säga registrerat sitt företag, alla medlemmar och en rådgivare samt betalat avgiften. Utan en fullständig registrering får eleverna inte kalla sig för ett UF-företag och vi kan inte hjälpa dem om något oförutsett skulle inträffa.

**Läs mer om företagsförsäkringen:** [www.korta.nu/ufforsakring](http://www.korta.nu/ufforsakring)

## Ej godkända affärsidéer

Det finns affärsidéer som inte godkänns av Ung Företagsamhet. Exempelvis sådana som skulle kunna vara negativa och skadliga för organisationen eller om de strider mot svensk lagstiftning.

### Affärsidéerna får inte innefatta eller kopplas samman med:

- Droger
- Alkohol
- Tobak
- Vapen och kampsportsredskap
- Importerade plagierade märken eller dylikt
- Spel och dobbel
- Material som kan tolkas som pornografiskt
- Material som strider mot de mänskliga rättigheterna och FN:s barnkonvention
- Kopplingar till angrepp mot person eller folkgrupp på grund av religion, etnisk tillhörighet, geografisk härkomst, kön eller sexuell läggning

## Har du frågor eller behöver hjälp?

Är du osäker om en affärsidé följer alla regler är du varmt välkommen att kontakta oss! Frågan kring vad som är en godkänd affärsidé är något som förändras och vi finns här för att stötta er.

**Ung Företagsamhet i Göteborg**

Erik Dahlbergsgatan 3

031 38 70 400

[goteborg@ungforetagsamhet.se](mailto:goteborg@ungforetagsamhet.se)

